



***Ankieta potrzeb branży turystycznej Bieszczad* Partnerstwo Turystyczne Bieszczady Strategia Rozwoju Ponadlokalnego 2025– 2030**

Partnerstwo Turystyczne Bieszczady obejmuje obszar Gminy Baligród, Gminy Cisna, Gminy Komańcza, Gminy Olszanica i Gminy Solina. W związku z trwającymi pracami nad Strategią Rozwoju Ponadlokalnego 2025–2030 zwracamy się z prośbą o wypełnienie niniejszej ankiety. Celem badania jest poznanie Państwa opinii na temat uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, aktualnych potrzeb oraz przyszłych kierunków rozwoju obszaru. Ankieta ma charakter anonimowy i przeznaczona jest dla ***podmiotów branży turystycznej*** z gmin Partnerstwa.

Wypełnienie ankiety zajmie ok. 10 minut

1. Jaki obiekt / działalność prowadzisz (przeważający rodzaj na podstawie uzyskiwanych przychodów)?

☐ Atrakcja turystyczna

- ☐ Gastronomiczny
- ☐ Informacja Turystyczna
- ☐ Noclegowy
- ☐ Organizator turystyki
- ☐ Produkcja Produktów Lokalnych
- ☐ Przewodnik turystyczny
- ☐ Inne

2. Jak długo działasz w branży turystycznej w Bieszczadach?

- ☐ mniej niż 1 rok
- ☐ 1-3 lata
- ☐ 3-5 lat
- ☐ 5-10 lat
- ☐ powyżej 10 lat

3. Na terenie której gminy prowadzisz przeważającą działalność turystyczną?

- ☐ Baligród
- ☐ Cisna
- ☐ Komańcza
- ☐ Olszanica

☐ Solina

☐ Inna

4. Bieszczady w ciągu najbliższych 5 lat odniosą turystyczny sukces.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Zdecydowanie nie

Zdecydowanie tak

5. Ścisła współpraca podmiotów branży turystycznej jest niezbędna do turystycznego rozwoju Bieszczad.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Bardzo źle

Bardzo dobrze

6. Odnotowuję stały średnioroczny wzrost zainteresowania moją ofertą.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Zdecydowanie nie

Zdecydowanie tak

7. Jestem zadowolony z zysków / korzyści osiągniętych z turystyki.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Zdecydowanie nie

Zdecydowanie tak

8. Działalność turystyczna jest moim głównym źródłem przychodów.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Zdecydowanie nie

Zdecydowanie tak

9. Co roku zwiększam nakłady (pracy i środków) na działania marketingowe.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Zdecydowanie nie

Zdecydowanie tak

10. Jak oceniasz warunki prowadzenia działalności turystycznej w Bieszczadach.



negatywnie

pozytywnie

11. Jakiego rodzaju wsparcia/jakich działań, które mogłyby mieć realny wpływ na prowadzoną działalność turystyczną, oczekujesz od samorządów gminnych Bieszczad? - wybierz maksymalnie 5.

- ☐ Budowania marki Bieszczady
- ☐ Kreowania nowych i wzmacniania istniejących produktów turystycznych
- ☐ Organizacji wydarzeń ponadregionalnych związanych z dziedzictwem Bieszczad
- ☐ Poprawy estetyki i funkcjonalności ogólnodostępnej przestrzeni publicznej
- ☐ Realizacji zadań Informacji Turystycznej
- ☐ Tworzenia szlaków i ścieżek rowerowych z infrastrukturą towarzyszącą
- ☐ Udostępniania dziedzictwa kulturowego i naturalnego Bieszczad dla turystów
- ☐ Utworzenia szlaku carawaningowego z profesjonalnym zapleczem
- ☐ Wiedzy w zakresie działań marketingowych
- ☐ Wydłużenia sezonu turystycznego
- ☐ Zintegrowania i poznania branży turystycznej i atrakcji Bieszczad
- ☐ Inne

Start